

Style

A Rocca di Soragna con **CARUSO** (e Giancarlo Giannini)

In uno short movie tutto il Good Italian del brand sartoriale

www.vogue.it/uomo-vogue/news

Una coppia di inglesi pedala per le stradine della Bassa Padana, fino a una piccola cascina diroccata. A sorpresa, le porte si spalancano sulle stupende sale barocche della Rocca del Principe Meli Lupi di Soragna. Paesino di 4mila anime immerso in una zona affascinante che la nobile famiglia dei Farnese amava scoprire in calesse. Il princi-

viene accompagnato dal maggiordomo Fefé a indossare, direttamente dal guardaroba del principe, un impeccabile abito blu di Caruso. È il brand che punta tutto sull'eccellenza e l'eleganza maschile ad aver scelto, con questo short movie, di trasmettere il concept alla base della propria filosofia, ovvero il lifestyle del "Good Italian", ma anche di mostrare la bellezza di luoghi poco celebri ma sedi di realtà straordinarie, come la Fabbrica Sartoriale Italiana di Soragna, che produce appunto le collezioni Caruso. Il video dura 5 minuti e sarà lanciato il 19 giugno online e, il giorno seguente, in occasione della settimana della moda maschile a Milano, con un flash mob in via Gesù, cuore del menswear in città. I capi indossati nel corto saranno in vendita nei

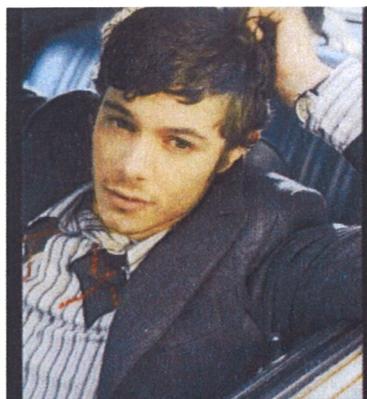
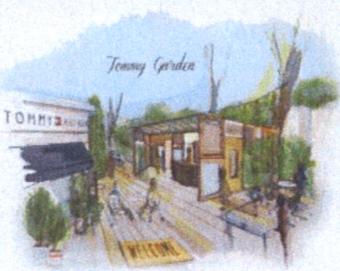


pe che abita la rocca è interpretato dall'attore Giancarlo Giannini e accoglie i due turisti alla sua tavola, imbandita con i migliori prodotti enogastronomici della zona. La visita alla rocca continua e l'ospite

due flagship store della maison di Milano e New York ma anche tramite la piattaforma di e-commerce thecorner.com. (Nella foto, Giannini nel video. Photo Matthieu Spohn/ès/Corbis) **Elisa Pervinca Bellini**

CHEZ TOMMY

Un po' American bar, un po' oasi urbana: inaugura l'11 giugno (e resta aperto fino a ottobre) il Tommy Garden di Milano, in piazza Oberdan, nel cortile adiacente al negozio del brand americano. I 400 mq dello spazio, a cura di Lecliffico di Claudio Loria, offriranno un'esperienza multisensoriale: wi-fi gratuito, riviste internazionali, ma anche calcio balilla e ping-pong, tra piante esotiche e dettagli curati. I martedì e i giovedì sera, poi, live performance musicali e dj set di eccellenza con i cocktail di MAG Café. E.P.B.



Pitti Immagine Uomo

WOOL LAB

È tra gli appuntamenti più attesi di Pitti Immagine Uomo: il lancio in esclusiva a Firenze di The Wool Lab autunno/inverno 2016-17, strumento indispensabile per comprendere le direzioni della moda. The Wool Lab dedica quattro delle sue sette sezioni tematiche all'abbigliamento femminile. Normdecor è pensato per la donna contemporanea e cosmopolita che sceglie indumenti strutturati ma confortevoli, con l'aggiunta di un tocco luxury, vedi lurex e alpaca. Metropolitan Chalet guarda a uno stile classico e metropolitano e la lana incontra il bambù e il Tencel. Androgyne "ruba" la tradizione del made-to-measure all'universo maschile e sceglie Glenn check, pied de poule e gessato. Complements valorizza la lana nel mondo dell'accessorio, anche in mischia con yak e vicuña. Sono due invece i temi dedicati al menswear: se Posh è elegante e allo stesso tempo fresco grazie alle giacche formali in Saxony e Shetland con rifiniture anni Cinquanta amate dai giovani britannici, Into The Wild racchiude il desiderio di guardare alla natura e di abbracciare uno stile più rilassato, dove l'aspetto dei capi è vissuto. Infine, il tema New Makers sottolinea il valore del talento emergente, capace di combinare, come fanno i vincitori dell'International Woolmark Prize, passato e presente, innovazione e tradizione, per una rilettura in chiave contemporanea del disegno artigianale. Dopo Pitti Immagine Uomo, The Wool Lab sarà presentato ai più importanti show di tutto il mondo, ma anche attraverso il network globale di The Woolmark Company. E.P.B.

