



## Angeloni accelera tra Caruso e uman

**L'ex ceo di Brioni sarà protagonista della prossima tornata menswear nel nome del made in Italy. Con il marchio di Soragna, che lancia uno short movie dedicato allo stile e al gusto italiani. E con il brand di ricerca, rimasto sin qui sottocoperta, la cui concept room di via Gesù a Milano diventa il primo store**

di Alessandro Wagner

11 giugno 2015



La tornata menswear al via da martedì prossimo con l'apertura dell'88ª edizione di Pitti immagine uomo, e quindi con la fashion week milanese, sancirà il ruolo di protagonista e di alfiere del made in Italy dell'ex ceo di Brioni Umberto Angeloni, oggi presidente e azionista di riferimento della Fabbrica sartoriale italiana, l'azienda di Soragna da 60 milioni di ricavi 2014 a cui fanno capo (oltre alle attività di produzione per le griffe della moda) i due brand fondati da Angeloni, Caruso e uman, La definizione di protagonista in questo caso, prima di qualsiasi altra valenza, è dettata dalla cronaca: innanzitutto Pitti immagine uomo dedicherà la prima puntata della nuova serie «Le vie dell'uomo» a via Gesù, la via del quadrilatero milanese che ha assunto l'accezione di indirizzo per eccellenza del menswear made in Italy, proprio come esito di un progetto coltivato da lungo tempo da Umberto Angeloni. (Che infatti in via Gesù lo scorso gennaio ha aperto il secondo flagship di Caruso, dopo quello di New York). Poi, nell'ambito della fashion week milanese, l'ex ceo di Brioni ha in serbo una inusuale doppietta, cioè un nuovo step nella costruzione del lifestyle (e del business) di Caruso; e il contemporaneo «su il sipario» su uman, il raffinato marchio di cultura, ricerca e qualità estrema fondato dall'imprenditore nel 2009, in parallelo all'avvio dell'avventura in quella che allora si chiamava Raffaele Caruso. Il nuovo step del percorso del marchio Caruso è lo short movie The good italian, che sarà visibile dal 18 giugno (il trailer è da ieri su facebook e sul sito del brand): un filmato che ha come protagonista Giancarlo Giannini nei panni del

principe di Soragna e che, rispetto ai tradizionali short movies fashion, in cui si celebra un brand o un prodotto attraverso immagini di grande perizia fotografica e cinematografica, è invece un omaggio all'italianità e alla sua ricchezza, uno strumento di comprensione della straordinarietà del made in Italy, dalla musica, ai sapori, dal barocco alle campagne. (Sullo sfondo, la possibilità di cliccare e comprare gli abiti del principe e degli altri protagonisti del filmato). Dopodiché anche Caruso animerà la settimana della moda uomo con una serie di iniziative ancora da rivelare oltretutto con la nuova collezione Caruso society. Ma in questa tornata Angeloni ha deciso che è venuto il momento di uscire allo scoperto anche con uman. Così, dopo una dozzina di stagioni passate a studiare, capire e riproporre una sequela di capi, ognuno caratteristico di una diversa funzione d'uso, o delle differenti aree geografiche o tradizioni culturali del mondo (i più comodi, i più utili, i più eleganti), quella che fino a oggi è stata la concept room dello stesso marchio (che per ora è distribuito solo in cinque punti vendita nel mondo) sarà trasformata nel suo primo store: in via Gesù, naturalmente, cento metri più in là del flagship Caruso.