

la Repubblica

20 giugno 2015

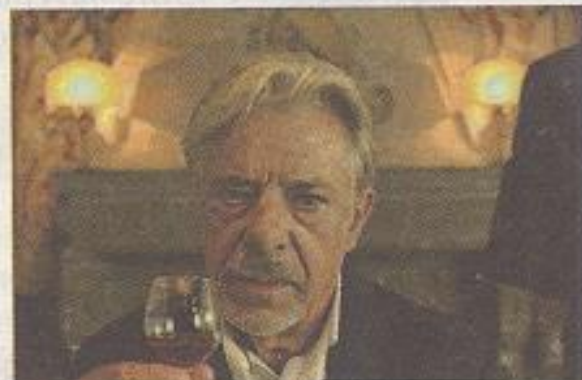
CARUSO

In un mini film l'eleganza della Bassa padana

“**T**HE good italian”, ovvero il lifestyle di Caruso, il marchio sartoriale maschile acquisito da Umberto Angeloni, raccontato con uno short movie che esalta il gusto e lo stile italiani. Il corto di cinque minuti, on line da giovedì, va in scena oggi, prima giornata delle sfilate milanesi dedicate all'uomo, nella vetrina di Caruso in via del Gesù, accompagnato da un flash mob. Il film è ambientato a Soragna, piccolo centro della Bassa Padana di quattro mila abitanti, dove viene prodotto il marchio e dove, ricorda Umberto Angeloni: «Natura, arte, la passione per l'opera, il piacere per la buona tavola e l'eccellenza sartoriale sono un tutt'uno». Ma ecco la storia: una coppia di turisti inglesi approda in bicicletta davanti a una cascina diroccata. Dietro una porta, a sorpresa, si scopre un palazzo con affreschi barocchi e la sala da pranzo del principe di Soragna (Giancarlo Giannini) che accoglie alla sua mensa i due ospiti inattesi e offre loro culatello e i vini tipici della zona. Happy end, con la trasformazione dell'ospite. Accompagnato dal maggiordomo Fefé, testimonial di Caruso, è invitato a indossare al posto dei suoi panataloni alla zuava un completo blu sartoriale, uno dei capi simbolo del “made in Italy”.

(l.a.)

REPRODUCTION PROHIBITED



FRAMETO FRAME

Tre immagini tratte dal cortometraggio con Giancarlo Giannini che racconta lo stile di Caruso e il lifestyle della Bassa Padana