

# L'OFFICIEL ITALIA

DE LA CULTURE ET DE LA MODE DE PARIS

## “THE GOOD ITALIAN”

Video Player



L'OFFICIEL HOMMES - 10.06.2015

Non si tratta come in molti casi di un consiglio per gli acquisti mascherato da film d'autore, ma di ottenere un obiettivo ben più ambizioso. Rappresentare e diffondere attraverso il media più trasversale che ci sia – lo short movie – il concept fondante del brand: **IL LIFESTYLE DEL GOOD ITALIAN**.

Caruso vuol far sapere al mondo intero che tutto il territorio italiano, e non soltanto le più famose mete preferite dal turismo internazionale, è intriso di quel *savoir-vivre* e *savoir-faire* che hanno reso unica l'Italia nel mondo e per questo usa il linguaggio della fiaba, il "suspension of disbelief", una licenza poetica rispetto alla realtà.

Ecco allora una coppia di turisti inglesi in bicicletta che capitano davanti ad una piccola cascina diroccata che rivela però, al di là della porta cigolante, l'interno di un palazzo principesco, in effetti la sala da pranzo della Rocca del Principe Meli Lupi di Soragna con affreschi barocchi tra i più rilevanti del Nord Italia.

Il Principe, impersonato dall'attore Giancarlo Giannini, è molto ospitale ed accoglie i due turisti alla sua mensa imbandita con culatello proveniente dalla migliore cantina d'Italia, quella dell' Antica Corte Pallavicina dei fratelli Spigaroli, e i vini tipici della zona, quelli della cantina di un rinomato ristorante stellato di Soragna, "La Stella d'Oro".

Il tocco finale è la trasformazione dell'ospite, inizialmente abbigliato in giacca da Biking e pantaloni alla zuava, che viene accompagnato dal maggiordomo Fefé, testimonial di Caruso, nel guardaroba del Principe ed invitato ad indossare un impeccabile abito blu sartoriale.